



07.03-06.06.16 INTERNSHIP

CONEX TRAINING INTERNSHIP 2016

CAMPANIA “FĂ PRIMII PAȘI ÎN CARIERA”

*Prezentul material reprezintă o descriere în forma scrisă a acțiunilor de colaborare pe care **CONEX** intenționează să le realizeze cu Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” și Univesitatea „Alexandru Ioan Cuza” în perioada imediat următoare și va fi utilizat ca si anexă la acordurile de parteneriat existente în prezent între **CONEX** și Insituțiile de învățământ.*



Iasi, Strada Aurel
Vlaicu, nr. 77
info@conexgrup.ro

CONTINUT

| | | |
|------|---|---|
| I. | Campania “FĂ primii pași În carieră” | 0 |
| II. | “Fă primii pași în carieră” | 2 |
| | Grup țintă și Statistici | |
| | Scopul proiectului | |
| | Obiective | |
| | Oportunități de carieră | |
| | Etapе de recrutare | |
| | Specializări vizate în program | |
| III. | 5 MIN PRESENTATION– Promovarea Programelor De Internship | 5 |
| | Participanti | |
| IV. | Internship – Grafic Gantt | 5 |

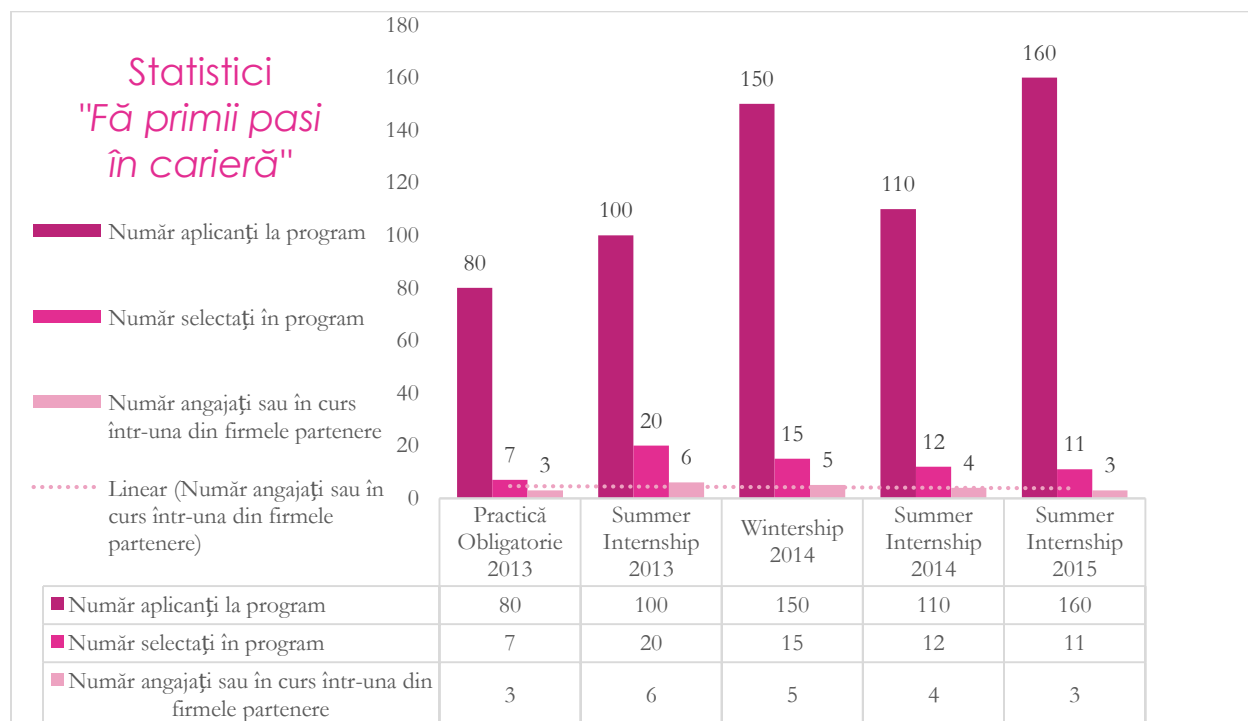
“FĂ PRIMII PAȘI ÎN CARIERĂ”

Având în vedere situația economică actuală și dificultățile cu care se confruntă tinerii în procesul de căutare și ocupare a unui loc de muncă, CONEX va desfășura proiectul ”Fă primii pași în carieră!”.

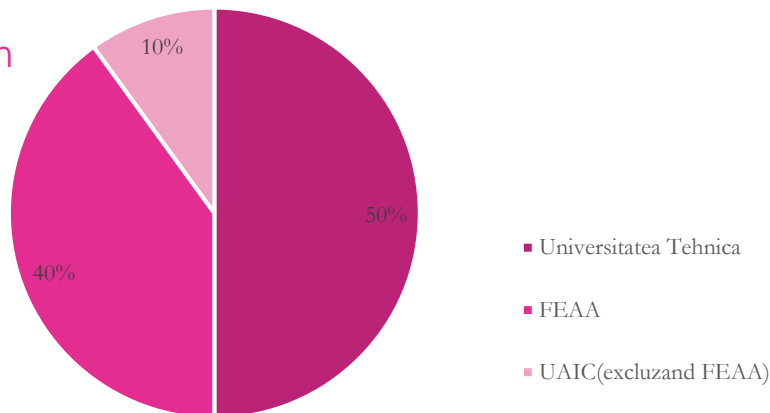
GRUP ȚINTĂ ȘI STATISTICI

Proiectul ”Fă primii pași în carieră!” este adresat studenților, masteranzilor, doctoranzilor și absolvenților Universității ”Alexandru Ioan Cuza” și Universității Tehnice ”Gheorghe Asachi” din Iași care se confruntă cu dificultăți în procesul de căutare și ocupare a unui loc de muncă.

Lansat în anul 2013, campania a avut un impact pozitiv atât în rândul internilor plasați în practică într-una din companiile partenere, cât și invers, atragând forțe proaspete în echipele din care faceau parte. În prezent, în cadrul campaniei ”Fă primii pași în carieră” au fost desfășurate cinci proiecte de atragere studenți, masteranzi sau absolvenți în practică și internship. Rezultatele sunt rezumate în figura următoare.



Clasificare după
unitatea de învățământ
a internilor
acceptați în program



SCOPUL PROIECTULUI

Proiectul are ca scop **îmbunătățirea abilităților profesionale** ale studenților, masteranzilor, doctoranzilor și absolvenților Universității "Alexandru Ioan Cuza" și Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași care se confruntă cu dificultăți în procesul de căutare și de ocupare a unui loc de muncă prin asigurarea condițiilor pentru desfășurarea unui internship precum și suport pentru elaborarea lucrărilor de diplomă.

OBIECTIVE

- ➔ **îmbunătățirea abilităților profesionale** studenților, masteranzilor, doctoranzilor și absolvenților de la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" și Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" participanți în program.
- ➔ **familiarizarea cu mediul de lucru** a studenților, masteranzilor, doctoranzilor și absolvenților de la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" și Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" .
- ➔ **colaborarea cu profesioniști** din cadrul companiilor cu capital privat românesc din domeniul de interes al participanților la program.

OPORTUNITĂȚI DE CARIERĂ

| | INTERNSHIP | PART-TIME JOB | FULL-TIME JOB |
|--|--|--|--|
| <i>Perioada de desfasurare</i> | 3 luni 7 martie - 6 iunie 2016 | Perioada determinata | Perioada de proba si apoi perioada nedeterminata |
| <i>Loc de desfasurare</i> | Iasi, Piatra Neamt | Iasi, Piatra Neamt | Iasi, Piatra Neamt |
| <i>Studenti Master/Licenta/Doctoranzi/Absolvenți</i> | Licenta ani terminali, Master, Doctorat, Absolventi | Licenta, Master, Doctorat, Absolventi | Licenta, Master, Doctorat, Absolventi |

ETAPE DE RECRUTARE

| ETAPA | I. CONCURS DE DOSARE | II. ASESMENT CENTER | III. INTERVIU FINAL |
|---------------------|--|--|-----------------------|
| <i>În ce constă</i> | Primirea și selecția aplicațiilor CV, scrisoare de intenție, fișă matricolă | Organizarea unui centru de evaluare | Interviu final |
| <i>Deadline-uri</i> | 15 - 25 februarie 2015 | 29 februarie | 02 - 03 martie |

SPECIALIZĂRI VIZATE ÎN PROGRAM

| Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” | Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” | |
|---|--|-------------------------------------|
| <i>Mecanică</i> | <i>Analize si strategii marketing</i> | <i>Statistică</i> |
| <i>TCM</i> | <i>Achiziție, distribuție si logistică</i> | <i>Negociere si Relații Publice</i> |
| <i>Mașini unelte</i> | <i>Comerț</i> | <i>Resurse Umane</i> |
| <i>Construcții de Mașini și Management Industrial</i> | <i>IT/ERP</i> | <i>Afaceri Internaționale</i> |
| <i>Automatică și Calculatoare</i> | <i>Marketing si Comunicare</i> | <i>Limbi străine</i> |
| <i>Construcții și Instalații</i> | <i>Financiar</i> | <i>Calitate</i> |

5 MIN PRESENTATION– Promovarea Programelor De Internship

Prezenta actiune constă în vizitarea studenților la seminarii sau la cursuri, pentru împărțirea de pliante și prezentarea succinta a programului, cu scopul promovării programelor de practică, internship, part-time job și full - time job oferite studentilor, masteranzilor, doctoranzilor sau absolventilor.

În cadrul acestor conferințe, se vor aborda următoarele tematici:

- împărțirea de flyere cu informații referitoare la programele de internship;
- prezentarea succintă a ofertelor: practica; internship; angajare part-time sau full-time.

PARTICIPANTI

Colaborarea se va realiza între CONEX și instituțiile de învățământ: Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” și Universitatea “Universitatea Gheorghe Asachi”, Iași.

INTERNSHIP – GRAFIC GANTT

| | Feb | Mar | Apr | Mai | Iun |
|------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|
| Promovare Univ Tehnica | 15-16 | | | | |
| Promovare FEAA | 17-18 | | | | |
| Deadline aplicatii | 25 | | | | |
| Perioada recrutare | 29 | 03 | | | |
| INTERNSHIP | | 07 | | | 06 |